











Bedømmelsesskema 2. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014

Erfagruppe	Plante Pionererne	Cow Power Nord	Girls Go For Grynt and Gold	Move Together	Fremtidens Bønder
Center					
Social Medie					
Fokus	Reduceret jordbehandling	Forbedring af Yversundhed	Økonomi og ledelse - svineproduktion	Udenlandsk arbejdskraft	Etablering i landbruget
Sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier					
Point Max 20		15			
Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen					
Point Max 30		20			
Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål					
Point Max 10		8			
Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier					
Point Max 20		15			
formidling af forløb og udbytte af Erfagrupeer 2.0					
Point Max 10		3			
indtrykket af netværkets styrke					
Point Max 10		8			

SUM point		69			
Nr					